





Stichting Texel CultuurEiland

Met het diverse aanbod aan cultuur, de rust en de unieke natuur vergroot Texel CultuurEiland samen met de lokale bevolking, kunstenaars en partners de aantrekkingskracht van het eiland Texel.

Aanwezige bouwstenen: Rust, Ruimte, Natuur en Cultuur.

Ontwikkelen samen met:
lokale gemeenschap, natuur- en landschapsorganisaties, onderwijsinstellingen, kunstenaars, ontwerpers, musea en het bedrijfsleven.

Nieuwe en bestaande projecten gericht op sociale cohesie, verbinden en bundelen van het bestaande aanbod. Daarnaast projecten organiseren die dit bewerkstelligen.

Inleiding

In 2013 is Stichting Lange Juni opgericht door Cor van Heerwaarden. Hij zag dat op het eiland Texel in de maand juni verschillende culturele activiteiten werden georganiseerd in de buitendorpen, zoals de kleinere dorpen op Texel worden genoemd. Deze werden helaas maar matig bezocht. Door krachten te bundelen konden deze culturele activiteiten naar een groter publiek gecommuniceerd worden. En met succes, Lange Juni is al zeven jaar een begrip op Texel! Dat Cor dit signaleert en oppakt is niet zo vreemd. Hij was jarenlang de drijvende kracht achter Theatercafé Klif 12 en huiskamerfestival Broadway in Den Hoorn.

Naamsverandering

Inmiddels communiceert de stichting niet alleen de Lange Juni, maar doet zij dit voor vele culturele gebeurtenissen die jaarrond plaatsvinden. Daarom heeft de stichting besloten dat het tijd is voor een andere naam die beter uitstraalt waarmee zij mee bezig is en waarvoor zij staat.

Vanaf 2021 zal Stichting Lange Juni verder gaan als Stichting Texel CultuurEiland, een non-profit organisatie voor cultureel Texel. De nieuwe naam Texel CultuurEiland dekt veel meer de lading en geeft de stichting de mogelijkheid om alle culturele, kunstzinnige, creatieve en andere uitingen op het eiland nog meer met elkaar te verbinden. Hierbij zal de stichting zoveel mogelijk organisaties en ondernemende kunstenaars stimuleren om kwalitatief goede exposities, optredens en of evenementen te presenteren.

Visie & Missie 8

Visie

Rijke culturele
geschiedenis

Doelgroep

Missie

Hoe

12

Hoe gaan we
te werk?

Pijlers van de
stichting

Verbinden van
projecten

Promotie/
beschikbare
middelen

Wat 17

Programma
cultureel aanbod

Doelstelling

Monitoring

Doel van
monitoring

Projecten

Wie zijn wij? 23

Organisatie

Partners

Uitstraling 25

The background of the entire page is a close-up photograph of a sandy beach. Several sets of footprints are visible, receding into the distance, creating a sense of depth and movement. The sand is a warm, golden-brown color.

MISSIE & VISIE

Visie

Het eiland Texel kent een aantal kernwaarden; Rust, Ruimte, Natuur en Cultuur. Waarin voor Texel CultuurEiland de kernwaarde 'cultuur' alles verbindt; historie, kunst, landschap, sport, natuur, verhalen, eten, het Wadden Unesco Werelderfgoed, musea, theater en muziek.

Samen met de Texelaars wil Texel CultuurEiland het culturele pallet verbinden en ontwikkelen tot een jaarrond programma van creativiteit, wat een economische en maatschappelijke impuls geeft aan het eiland.

Rijke culturele geschiedenis

Het eiland Texel heeft een rijke geschiedenis met cultuur. Van VOC tot Jac. P. Thijsse van Ouwe Sunderklaas tot sporthelden en van visroken tot eilanddichter. Vele bekende kunstenaars zien Texel dan ook als hun thuishaven. Allemaal vertellen ze rijke verhalen over het unieke eilandleven op het grootste Waddeneiland. Texel CultuurEiland wil dat deze rijke historie wordt gedeeld met de vele bezoekers die jaarlijks naar het eiland komen. Maar ook dat er samen met de bevolking, van jong tot oud, nieuwe verhalen worden gemaakt.

Doelgroep

Van jong tot oud, van lokale bewoner tot de elke bezoeker van het eiland. Volgens de stichting is iedereen een liefhebber van cultuur. Door de maatregelen voor Covid-19 beseffen we dat met zijn allen des te meer. Het is een van onze bouwstenen van het leven.

Missie

Op diverse locaties op het hele eiland maken kunstprojecten en evenementen de culturele waarden van ons eiland zichtbaar. Internationale erkenning voor de VOC-verhalen en Unesco Werelderfgoed kunnen worden gebruikt om het publiek een breder beeld over 'het eilandgevoel' en de cultuur te presenteren. De stichting stelt grote waarden aan duurzaamheid, innovatie en participatie en wil zoveel mogelijk lokale bedrijven bij alle ontwikkelingen betrekken. Hiermee ondersteunt Stichting Texel CultuurEiland de maatschappelijke en economische ontwikkeling van het eiland. Met het vergroten van het welzijn en de welvaart van de lokale bevolking hoopt de stichting dat dit ook jonge gezinnen permanent naar het eiland doet trekken.

Een breed publiek is fijn, maar de stichting wil waken voor massatoerisme waarbij de opgebouwde culturengeschiedenis juist wordt aangetast.

Texel CultuurEiland faciliteert in en informeert over de bekendheid van culturele kwaliteitsevenementen en het culturele aanbod dat op Texel door het jaar heen plaatsvindt.

Daarnaast zorgt de stichting voor sociale cohesie tussen het culturele aanbod en bewoners en bezoekers van het eiland.





HOE

Hoe gaan we te werk?

Stichting Texel CultuurEiland ontwikkelt ideeën en signaleert kansen en motiveert anderen hetzelfde te doen. Hierbij kan de stichting dus per project optreden als organisator, ondersteuner of als adviseur.

Kleine ideeën zullen worden opgestart om zo vervolgens door te ontwikkelen tot een zelfstandig project. Hierbij kan ook worden gedacht aan het bundelen van projecten. De stichting ziet kansen door samen te werken met de lokale bevolking van alle dorpen van het eiland, lokale ondernemers en natuurlijk ook met de jeugd van Texel. Er wordt ingezet op groei en samenwerkingsverbanden. Door gebruik te maken van bestaande organisaties wordt het draagvlak zo breed mogelijk gemaakt. Ook staat de stichting open voor nieuwe ideeën waardoor we de culturele waarden van het eiland kunnen ontwikkelen en nieuwe verhalen kunnen creëren.

De pijlers van de stichting

Lokale kunst en cultuur

Cultureel en maritiem erfgoed

Innovatie en technologie

Voedsel en natuurontwikkeling

Duurzame recreatie en toerisme

Muziek en dans

Verbinden van de projecten

Met het ontwikkelen van een app zal Texel CultuurEiland alle projecten, verhalen en evenementen verbinden. Een van de projecten, als voorbeeld, zijn de verschillende Texel Kunst Routes. Hier kunnen bewoners en toeristen verdiepende informatie vinden en eventueel tickets kopen. Zo kan de bezoeker op ontdekkingsreis en de magie en de kwaliteit van het culturele eiland Texel ervaren.

Promotie

De mooie eigentijdse huisstijl bevordert de herkenbaarheid en nieuwsgierigheid. In samenwerking met Lenr communicatie en VVV Texel verspreiden we regelmatig persberichten. De CultuurEiland-nieuwsbrieven die worden verspreid via het mailingbestand van VVV Texel en ons eigen mailingbestand beschrijven de achtergronden en nieuwste ontwikkelingen op gebied van cultuur.

Op onze sociale media-kanalen Facebook, Twitter en Instagram vinden bezoekers nieuwtjes over Texel als CultuurEiland. Ook geven ze bekendheid aan de evenementen en activiteiten.

De eigentijdse website www.texelcultuureiland.nl zal constant worden geactualiseerd.

De Texel CultuurEiland App is de toegang tot cultureel Texel. In de app vinden bezoekers onder meer een culturele agenda, actuele aankondigingen, aanbevolen activiteiten, mooie foto's, 'Kunst Routes', beschrijvingen en gegevens van de cultuuraanbieders met openingstijden, informatie over ticketverkoop, het laatste nieuws, de weersverwachting en nog veel meer om culturele ontmoetingen tot een succes te maken! Met de Texel CultuurEiland app op een mobiele telefoon of tablet is de bezoeker helemaal klaar om Cultureel Texel te ontmoeten.

De 'Texel CultuurEiland Gids' is een jaarlijks overzicht van alle culturele evenementen en cultuuraanbieders. Handzaam en informatief met alle gegevens over evenementen, musea, galerieën en kunstenaars op het eiland. Diverse 'Kunst Routes' over het eiland en passend bij de seizoenen. Een informatieve 'encyclopedie' van het culturele aanbod op Texel. Periode van mei tot en met oktober. Gratis verspreiding over het eiland.

WAT



Programma Cultureel aanbod

Om te voorkomen dat kandidaat-bezoekers door de bomen het bos niet meer zien, wordt gewerkt aan een overzichtelijke manier van clustering: per locatie, per gebied, per dag of per week. Dit overzicht brengen we samen in een mobiele informatieve applicatie (APP), een eigentijdse website en een jaarlijkse informatiegids. Op eenvoudige wijze moet een keuze gemaakt kunnen worden. Aan het programma voor 2021 wordt gewerkt. In dit stadium is het nog niet mogelijk om een programmaoverzicht te maken. Er wordt naar gestreefd om in het voorjaar van 2021 een eerste opzet van het programma te presenteren.

Doelstellingen

Stichting Texel CultuurEiland zal in de komende maanden deze missie verder ontwikkelen en vormgeven. Doel van de stichting is om het programma jaar-rond onder de aandacht te brengen. Bestaande projecten worden toegevoegd aan Texel CultuurEiland. En nieuw op te zetten projecten zullen worden Texel CultuurEiland ontwikkeld of ondersteund bij de ontwikkeling. Hierdoor zal in 2022 de basis gevormd zijn voor een mooi jaarrond programma. Texel CultuurEiland moet allure krijgen met landelijke bekendheid. Voor cultuur is Texel 'the place to be'!

Monitoring

Stichting Texel CultuurEiland wil met dit programma de aantrekkingskracht van Texel op het gebied van cultuur vergroten. Zowel voor de beleving van de toerist, maar ook voor de leefbaarheid van Texelaars en haar nieuwe bewoners. Dit gaan we doen met de volgende metingen:

- Het aantal bezoekers
- Bestedingen van de bezoekers
- Waarderingscijfers van de bezoekers
- Het aantal en soort projecten
- De inhoudelijke kwaliteit van de projecten
- Het aantal deelnemers uit de gemeenschap
- Waardering vanuit de gemeenschap
- Het aantal en soort deelnemende kunstenaars
- Het aantal en soort betrokken onderwijsinstellingen
- Het aantal en soort betrokken studenten
- Het aantal en soort deelnemende bedrijven en organisaties
- Het aantal indirect profiterende bedrijven
- Het aantal nationale media- en persuitingen
- De mediawaarde van de nationale aandacht
- De totale inkomsten van Stichting Texel CultuurEiland

Doel van de monitoring

Projecten: opzetten van verschillende projecten waarbij onze pijlers allemaal gepresenteerd worden.

Bezoekers: bezoekersaantallen per project en totaal per jaar stellen en een gemiddeld waarderingcijfer van deze bezoekers van minimaal een zeven.

Gemeenschap: betrokkenheid uit alle dorpen creëren en hier ook een waarderingcijfer van de gemeenschap van minimaal een zeven.

Vrijwilligers: twintig vrijwilligers eiland breed.

Bedrijven en overheid; 20 bedrijven en overheidsinstanties die projecten ondersteunen en of subsidiëren.

Investerings: een bedrag van € 90.000,- dat we willen binnenhalen, verdeeld over verschillende subsidies, fondsen en bijdragen.

Projecten

- Lange Juni
- Artex-optredens
- De Rede van Texel - kerkje in Oudeschild
- Texel Airshow - driejaarlijks
- De Worsteltent - zondagmiddagconcerten
- Dichter Bij Zee - expositie van kunst met poëzie
- Exposities - b.v. de Zilveren - Zomerzout -
De Hoeksteen - galleries en winkeltjes - enz.
- Flora met een themaprogramma en/of expositie
- Jazz on the Waves
- Cultuurnacht
- Beach & Foodfestival
- Broadway Huiskamertheaterfestival - tweejaarlijks
- Theater De Toegift (voorheen Klif 12)
- Kikkerts Kronieken - ontmoetingen op het boeren erf
- Klifhanger - tweejaarlijks
- Kunst Zomer Texel - ontmoet cultureel Texel
- Markt van de Smaakbelevens - De Bonte Belevens
- Music meets Texel
- Muziek op de haven - tweejaarlijks
- Opera Vierdaagse - variatie van optredens verspreid over het hele eiland
- Rondleidingen - bijvoorbeeld door het Hoornder kerkje
- Skemere - poëziefestival Den Hoorn
- SomPop
- Texelblues
- Strenderpop
- Waves
- Lindeboom Live
- Texelse Musea
- Texel CultuurEiland Uitmarkt
- Zomeravondconcerten - in de verschillende kerken op het eiland
- Zondagmiddagconcerten - bijvoorbeeld klassiek in de kerk
- ZOUT





**WIE ZIJN
WIJ?**

Organisatie

Texel CultuurEiland is een stichting met een bestuur: Fred Winkel (voorzitter), Tamara den Ijzerman (secretaris), Henk Schoemaker en Willem Schnitfink. Er is een projectleider – Cor Van Heerwaarden – en een klankbordgroep, bestaand uit Jeanette Korf, Rika van den Berg, Joke Witte, Marrie Winkel en Duncan Whyte. Verder werkt dit team met enthousiaste vrijwilligers.

Partners

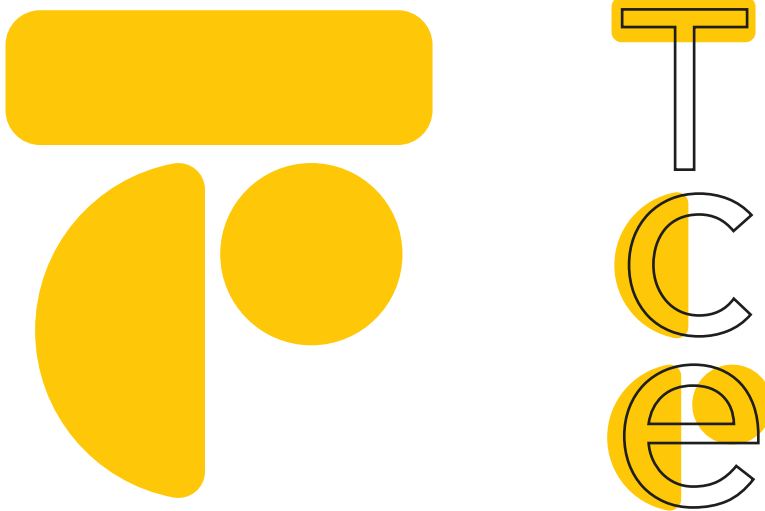
- **Overheid:** Provincie, Gemeente Texel
- **Marketing:** LenR communicatie, Winkel Communicatie, VVV Texel, Taseelman
- **Kunst en cultuur:** Stichting Museum Texel, Texel Culinair, Wadden Vogelfestival, ZOUI, Ronde om Texel, Texelblues, SomPop, Artex, Bibliotheek
- **Bedrijven:** TESO, Texelse Apotheek, STIFT Texel, Texelfonds, Notariskantoor Hoogerheide, Frans Zegel Bouw, Dros Grondverzet, Alpha Advocaten, Kwekerij Halsema, DBB Accountants, Vakantieparo De Krim, VBA Accountants
- **Kennis en Opleidingen:** OSG De Hoge Berg

UITSTRALING



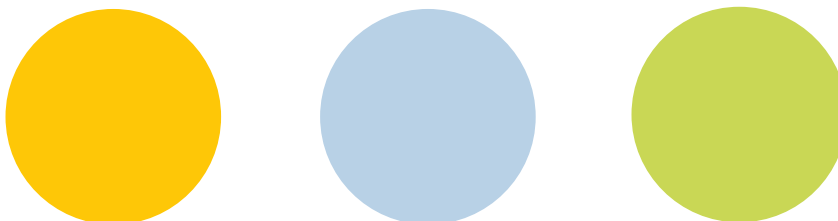
Beeldmerk

De afkorting van de naam Texel CultuurEiland is vertaald naar grafische vormen. Dit beeldmerk kan gebruikt worden wanneer de volledige naam te lang is om te gebruiken.



Kleuren

Het kleurenallet bestaat uit drie heldere kleuren. Deze kleuren representeren het 'eiland' waarbij geel voor de zon, blauw voor de zee en groen voor het bos staat.



Typografie

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

- CoconPro

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

- Josefin Sans

Het logo

Het beeldmerk vormt de basis voor het logo. Gekozen is voor twee opties zodat het logo goed toepasbaar is voor verschillende communicatieuitingen.



